

Die Hochschulstadt Idstein

ein dynamisches Mittelzentrum im Rheingau-Taunus Kreis
mit 27.000 Einwohnern und einer attraktiven historischen Altstadt

sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine/n stellvertretende Leiterin/Leiter für das Referat Wirtschaftsentwicklung, Stadtmarketing und Kultur (m, w, d) Entgeltgruppe E 14 TVöD

Das Referat wirkt als strategischer Partner und zentrale Schnittstelle zwischen den Interessen von Unternehmen, Bürgerinnen und Bürgern, der Verwaltung und der Politik mit dem Ziel, die positive Entwicklung und Wahrnehmung der Hochschulstadt Idstein zu erhalten und auszubauen, die Wirtschaft zu stärken und die Standortvorteile herauszustellen.

Ihr Aufgabengebiet umfasst folgende Schwerpunkte:

- Begleitung und Unterstützung bei Entwicklungen der ansässigen Unternehmen und Neuansiedlungen.
- Vermarktung des Wirtschaftsstandortes.
- Kommunikation der Stärken, Chancen und Potenziale der Hochschulstadt.
- Erarbeitung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen.
- Enge Kommunikation mit den örtlichen Akteuren (z. B. Einzelhandel, Organisationen, Institutionen, Gastronomie) sowie Eigentümern – Innenstadtnetzwerk.
- Erhöhung der Attraktivität der Stadt und zielgerichtete Profilbildung nach innen und nach außen.
- Initiierung von Aktivitäten in der Innenstadt und Entwicklung neuer Eventkonzepte.
- Öffentlichkeitsarbeit (Presse, Homepage, Social Media).
- Gesamtverantwortliche Planung, Durchführung und Koordination sämtlicher Veranstaltungsformate für die Stadt sowie deren strategischer Ausbau.
- Unterstützung und Mitwirkung bei Fremdveranstaltungen.
- Organisation von veranstaltungsbezogenen Sicherheits-, und Hygienekonzepten in Zusammenarbeit mit relevanten Stellen.
- Steuerung von städtischen Angeboten/Einrichtungen.
- Strategische Optimierung der touristischen Angebote und entsprechende Vermarktung in Kooperation mit dem Destinationsmanagement.
- Ausbau und Führung des Teams für Wirtschaftsentwicklung, Stadtmarketing und Kultur.

Persönliches Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium im Bereich Stadtmarketing, Marketing, Projektmanagement, Wirtschaftsförderung oder mehrjährige Leitungserfahrung in einer Organisation mit vergleichbarer Führungs-, Budget- und Steuerungsverantwortung, bevorzugt im kommunalen oder kommunalnahen Umfeld.
- Sie verfügen über fundierte Erfahrungen in den relevanten Aufgabengebieten.
- Hohe Fachkompetenzen in den Bereichen Veranstaltungs- und Projektmanagement.
- Ein hohes Maß an Kreativität, ausgeprägte Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit sowie Verständnis und Begeisterung für politische Themen.
- Engagement und Leidenschaft für innerstädtische Themen sowie die Fähigkeit, andere zu begeistern.
- Selbstständiges und verantwortungsbewusstes Arbeiten sowie aktives, motivierendes sicheres Auftreten und Verhandlungsgeschick.
- Hohe zeitliche Flexibilität und Einsatzbereitschaft.

Aus dem Hessischen Gleichberechtigungsgesetz ergibt sich die Verpflichtung, den Frauenanteil zu erhöhen. Bewerbungen von qualifizierten Frauen sind daher besonders erwünscht. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen.
Die Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens **28. Februar 2026** an: Personalservice@ldstein.de